

2015-2020年中国游艇行业 分析与投资前景研究调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国游艇行业分析与投资前景研究调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitajiaotong1502/B338274W5P.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2026-04-16

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 PVC充气游艇概述	12
第一节 PVC充气游艇行业分类	12
一、PVC充气游艇发展历程	12
二、PVC充气游艇发展所处的阶段	13
三、PVC充气游艇行业地位分析	16
第二节 PVC充气游艇行业国内与国外情况分析	17
一、国内PVC充气游艇发展情况分析	17
二、国外PVC充气游艇发展情况分析	19
第三节 PVC充气游艇行业发展历程及产业链	19
一、行业发展历程回顾	19
二、行业产业链分析	20
第四节 PVC充气游艇行业的地位分析	21
第二章 中国PVC充气游艇行业发展概况分析	22
第一节 中国PVC充气游艇行业发展总体概况	22
第二节 中国PVC充气游艇产业发展成就	22
第三节 中国PVC充气游艇行业发展前景简析	23
第三章 PVC充气游艇行业外部环境分析	25
第一节 PVC充气游艇行业经济环境影响分析	25
一、国民经济影响情况	25
二、国内投资PVC充气游艇情况	27
第二节 PVC充气游艇行业政策影响分析	28
一、国内宏观政策影响分析	28
二、行业政策影响分析	29
第三节 PVC充气游艇产业上下游影响分析	29
一、PVC充气游艇行业上游影响分析	29
二、PVC充气游艇行业下游影响分析	31
第四节 PVC充气游艇行业的技术影响分析	32
一、PVC充气游艇行业技术现状分析	32
二、PVC充气游艇行业技术发展趋势	33

第四章 2013年中国PVC充气游艇行业发展概况	35
第一节 2013年中国PVC充气游艇行业发展态势分析	35
第二节 2013年中国PVC充气游艇行业发展特点分析	35
第三节 2013年中国PVC充气游艇行业市场供需分析	35
第四节 2013年中国PVC充气游艇行业价格分析	37
第五章 2013年中国PVC充气游艇行业整体运行状况	39
第一节 2013年PVC充气游艇行业产销分析	39
第二节 2013年PVC充气游艇行业盈利能力分析	39
第三节 2013年PVC充气游艇行业偿债能力分析	40
第四节 2013年PVC充气游艇行业营运能力分析	41
第六章 2013年中国PVC充气游艇产业政策环境分析	43
第一节 国际PVC充气游艇行业相关政策法规	43
第二节 PVC充气游艇：国际PVC充气游艇行业相关政策解读	43
第三节 中国PVC充气游艇行业相关政策法规	43
第四节 PVC充气游艇：中国PVC充气游艇行业相关政策解读	46
第七章 2013年全球PVC充气游艇行业市场整体运行状况	47
第一节 全球PVC充气游艇市场发展现状	47
第二节 全球PVC充气游艇行业市场供需分析	48
第三节 金融危机对全球PVC充气游艇行业市场整体运行的影响	48
第八章 2013年中国PVC充气游艇进出口分析	50
第一节 PVC充气游艇历史出口总体分析	50
一、PVC充气游艇出口总量历史汇总	50
二、PVC充气游艇出口价格历史汇总	50
第二节 PVC充气游艇历史出口月度分析	51
一、PVC充气游艇出口总量月度走势	51
二、PVC充气游艇出口价格月度走势	51
第三节 PVC充气游艇出口量预测	51
一、PVC充气游艇出口总量预测	51
二、PVC充气游艇出口金额预测	52
第四节 PVC充气游艇出口价格预测	53
第九章 2010-2014年中国PVC充气游艇产业行业重点区域运行分析	54
第一节 华东地区PVC充气游艇产业行业运行情况	54

第二节 华南地区PVC充气游艇产业行业运行情况	54
第三节 华中地区PVC充气游艇产业行业运行情况	55
第四节 华北地区PVC充气游艇产业行业运行情况	56
第五节 西北地区PVC充气游艇产业行业运行情况	57
第六节 西南地区PVC充气游艇产业行业运行情况	58
第七节 东北地区PVC充气游艇产业行业运行情况	59
第八节 主要省市集中度及竞争力分析	60
第十章 2010-2014年中国PVC充气游艇行业市场竞争格局分析	62
第一节 PVC充气游艇行业主要竞争因素分析	62
一、行业内企业竞争	62
二、潜在进入者	62
三、替代产品威胁	62
四、供应商议价能力	63
五、需求客户议价能力	63
第二节 PVC充气游艇企业国际竞争力比较	63
一、生产要素	63
二、市场需求	64
三、关联行业	64
四、企业结构与战略	64
五、政府扶持力度	65
第三节 PVC充气游艇行业竞争格局分析	65
一、PVC充气游艇行业集中度分析	65
二、PVC充气游艇行业竞争程度分析	66
第四节 PVC充气游艇行业竞争策略分析	67
一、2010-2014年PVC充气游艇行业竞争策略分析	67
二、2015-2020年PVC充气游艇行业竞争格局展望	67
第十一章 中国PVC充气游艇行业重点企业竞争力分析	69
第一节 青岛东升游艇有限公司	69
一、公司基本情况	69
二、公司主要财务指标分析	69
三、公司投资情况	70
四、公司未来战略分析	70

第二节 青岛艾尔兄弟科技有限公司	70
一、公司基本情况	70
二、公司主要财务指标分析	71
三、公司投资情况	72
四、公司未来战略分析	72
第三节 青岛海燕游艇有限公司	72
一、公司基本情况	72
二、公司主要财务指标分析	72
三、公司投资情况	73
四、公司未来战略分析	73
第四节 青岛海特新材料船艇有限公司	73
一、公司基本情况	73
二、公司主要财务指标分析	74
三、公司投资情况	75
四、公司未来战略分析	75
第五节 广州远航水上用品有限公司	75
一、公司基本情况	75
二、公司主要财务指标分析	76
三、公司投资情况	76
四、公司未来战略分析	77
第十二章 中国PVC充气游艇行业投资分析及建议	78
第一节 投资机遇分析	78
一、中国经济的率先复苏对行业的支撑	78
二、PVC充气游艇行业企业在危机中的竞争优势	78
三、金融危机促使行业内优胜劣汰速度加快	79
第二节 投资风险分析	79
一、经营风险	79
二、市场风险	82
三、政策性风险	83
四、技术风险	83
五、财务风险	84
六、竞争风险	85

第三节 行业应对策略	86
一、把握国家宏观政策契机	86
二、战略合作联盟的实施	86
三、企业自身应对策略	87
第四节 重点客户战略的实施	88
一、实施重点客户战略的必要性	88
二、合理确立重点客户	89
三、强化重点客户的管理	89
四、对重点客户的营销策略	90
五、实施重点客户战略中需重点解决的问题	93
第十三章 2015-2020年中国PVC充气游艇行业发展前景及趋势分析	97
第一节 发展前景及趋势分析	97
第二节 市场预测分析	97
第三节 进出口预测分析	99
第四节 技术发展趋势分析	99
第五节 市场盈利预测分析	100

图表目录：

图表 PVC充气游艇及各部件图示	12
图表 行业生命周期	13
图表 PVC充气游艇行业生命周期图	15
图表 2009-2011年中国PVC充气游艇市场规模变化图	22
图表 2009-2011年中国PVC充气游艇产量及需求量	22
图表 2015-2020年中国PVC充气游艇市场规模预测	23
图表 2006-2011年GDP及增速情况	25
图表 2011年全国规模以上工业增加值增速（月度同比）	26
图表 2011年固定资产投资（不含农户）增速趋势（%）	27
图表 PVC充气游艇专用汽艇布系列规格及物性表	30
图表 2009-2011年中国PVC充气游艇产量情况	35
图表 2009-2011年中国PVC充气游艇需求量情况	36
图表 2009-2011年我国PVC充气游艇行业供给平衡性情况	37
图表 2009-2011年中国PVC充气游艇市场价格走势情况	37

图表 2009-2011年中国PVC充气游艇行业产销率情况	39
图表 2009-2011年中国PVC充气游艇行业销售毛利率情况	40
图表 2009-2011年中国PVC充气游艇行业资产负债率情况	40
图表 2009-2011年中国PVC充气游艇行业总资产周转率情况	41
图表 行业相关的主要法规、规范及标准	43
图表 行业相关的主要产业政策	44
图表 2009-2011年我国PVC充气游艇出口量走势	50
图表 2015-2020年我国PVC充气游艇行业出口量预测	51
图表 2015-2020年我国PVC充气游艇行业出口金额预测	52
图表 2009-2011年华东地区市场规模分析	54
图表 2009-2011年华南地区市场规模分析	55
图表 2009-2011年华中地区市场规模分析	55
图表 2009-2011年华北地区市场规模分析	56
图表 2009-2011年西北地区市场规模分析	57
图表 2009-2011年西南地区市场规模分析	58
图表 2009-2011年东北地区市场规模分析	59
图表 2011年中国PVC充气游艇市场规模区域分布图	60
图表 2011年PVC充气游艇行业市场综合占有率	66
图表 公司产品图示	69
图表 2009-2011年青岛东升游艇有限公司财务状况分析	69
图表 公司产品图示	71
图表 2009-2011年青岛艾尔兄弟科技有限公司财务状况分析	71
图表 公司产品图示	72
图表 2009-2011年青岛海燕游艇有限公司效益指标分析	72
图表 公司产品图示	73
图表 2009-2011年青岛海特新材料船艇有限公司效益指标分析	74
图表 公司产品图示	75
图表 2009-2011年广州远航水上用品有限公司财务状况分析	76
图表 PVC充气游艇项目投资时应注意的问题	80
图表 PVC充气游艇产品开发应注意的问题	81
图表 PVC充气游艇行业新进入者应注意的障碍分析	82
图表 PVC充气游艇产品销售应注意的问题	84

图表 PVC充气游艇行业同业竞争风险及控制策略 85

图表 PVC充气游艇大客户销售渠道建立策略 90

图表 2015-2020年我国PVC充气游艇产量预测 97

图表 2015-2020年我国PVC充气游艇需求量预测 98

图表 2015-2020年我国PVC充气游艇行业进出口量预测 99

图表 2012年我国PVC充气游艇行业盈利能力预测 100

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitajiaotong1502/B338274W5P.html>